

РАДИО СОЗДАЁТ СПРОС! Те, кто услышал сообщение по радио, заинтересовался и пошёл в интернет за подробной информацией

RADIO & ONLINE

Использование **радио и интернета** усиливает эффект рекламы

53 %

во время интернет-сессий слушали радио за последнюю неделю



59% начинают искать в сети **подробную информацию**, если услышат что-то интересное по радио во время интернет-сессии*



с радиорекламой, **поисковые запросы** с названием бренда **вырастают** с 3% до 14% (средние показатели)**



с радиорекламой, **трафик сайта** бренда **увеличивается** с 39% до 50% (средние показатели)**

- «Other Lines of Enquiry» – подразделение DRG. DRG - независимое агентство по исследованию рынка для крупнейших брендов, владельцев СМИ, агентств и организаций государственного сектора в Великобритании, так и по всему миру.
- Университет Ланкастера, Великобритания

ИСТОЧНИКИ:

* Other Lines of Enquiry

**University of Lancaster