

**СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ****STUDIO 21 - Волна Уличной Культуры.**

STUDIO 21 - лучшие зарубежные и российские хип-хоп исполнители: от звёзд и фрэшменов русской рэп-сцены до легенд мирового хип-хопа.

STUDIO 21 - Affinity равен 606%. Самый высокий Индекс Предпочтения для слушателей 18-30 лет.

Омичей в возрасте 20-29 лет - 13,6%. Ежемесячная аудитория STUDIO21 - 5%. Еженедельная аудитория: 31 910 слушателей\*

Рассчитаем [эффективность](#) рекламной кампании до её начала:

Охват в Целевой Аудитории, частота и количество контактов с рекламой, стоимость тысячи контактов и еще 30 показателей медиаэффективности. Все данные подтверждены Mediascope - основным медиаизмерителем в России\*.

**Стоимость секунды в рекламном блоке, руб.:**

<b>00<sup>00</sup> - 07<sup>00</sup></b> .....	<b>15</b>
<b>07<sup>00</sup> - 09<sup>00</sup></b> .....	<b>25</b>
<b>09<sup>00</sup> - 11<sup>00</sup></b> .....	<b>20</b>
<b>11<sup>00</sup> - 13<sup>00</sup></b> .....	<b>15</b>
<b>13<sup>00</sup> - 15<sup>00</sup></b> .....	<b>20</b>
<b>15<sup>00</sup> - 17<sup>00</sup></b> .....	<b>15</b>
<b>17<sup>00</sup> - 22<sup>00</sup></b> .....	<b>25</b>
<b>22<sup>00</sup> - 24<sup>00</sup></b> .....	<b>15</b>

Время выхода рекламных блоков: 20-я и 35-я минута часа.

Стоимость за секунду зависит от длины ролика:

Ролик (сек.)	до 25	26-30	31-39	Свыше 40
Коэффициент	1	1,2	1,5	2

Стоимость размещения указана без учета скидок за объем и длительность размещения.

- работаем без НДС
- выбор места в рекламном блоке: +20%
- с 1 по 31 декабря - сезонная наценка 15%
- если в рекламе присутствуют два и более бренда, стоимость размещения увеличивается на 10% за каждый бренд
- аудиоролик, предоставленный Заказчиком, должен иметь «Паспорт Рекламного Ролика»

Слушайте Studio 21 в любое время и в любом месте на сайте [omskfm.ru](http://omskfm.ru)