



**105.7**

**ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ  
«Ретро FM» 105,7 FM**

**Музыка определяет аудиторию:** Ретро FM - лучшая музыка 70-80-90-х

**Целевая аудитория Ретро FM: 33-49 лет**

Успешные, состоявшиеся в жизни люди с высоким и средним доходом. Большинство из них с высшим образованием. Руководители, специалисты, служащие и рабочие, имеющие стабильный доход, семью, недвижимость и личный автотранспорт. Мужчины — 53,5 %, женщины — 46,5 %.

**Еженедельная аудитория: 351 300 слушателей\***

**Дополнительная аудитория в Интернете:**

- радио онлайн на ПК и любых мобильных устройствах
- стратегия omni-channel: FM + ПК + mobile + соцсети

**Стоимость секунды в рекламном блоке, руб.:**

00 <sup>00</sup> - 07 <sup>00</sup> .....	30
07 <sup>00</sup> - 10 <sup>00</sup> .....	60
10 <sup>00</sup> - 12 <sup>00</sup> .....	45
12 <sup>00</sup> - 15 <sup>00</sup> .....	50
15 <sup>00</sup> - 17 <sup>00</sup> .....	45
17 <sup>00</sup> - 20 <sup>00</sup> .....	60
20 <sup>00</sup> - 22 <sup>00</sup> .....	40
22 <sup>00</sup> - 23 <sup>00</sup> .....	35
23 <sup>00</sup> - 24 <sup>00</sup> .....	30

Стоимость секунды зависит от длины ролика:

Хронометраж ролика (сек.)	до 25	26-30	31-45	Свыше 46
Коэффициент	1	1,2	1,5	2

Время выхода рекламных блоков: 40-я и 56-я минута часа.

- ▲ работаем без НДС
- ▲ выбор места в рекламном блоке: +20%
- ▲ с 1 по 31 декабря – сезонная наценка 15%
- ▲ с 1 по 31 января – сезонная скидка 25%
- ▲ если в рекламе присутствуют два и более бренда, стоимость размещения увеличивается на 10% за каждый бренд

**Слушайте Ретро FM в любое время и в любом месте на портале [www.omskfm.ru](http://www.omskfm.ru)**

Прайс-лист действителен до 01.06.2020 г.  
СМИ «Ретро FM Омск», ООО «Ретро Омск», лицензия Роскомнадзора Серия РВ № 23632 от 04.06.2013 г.  
\* Mediascope (TNS Россия). Radio Index - Омск. Weekly Reach Январь-Декабрь 2017 г.

**SMG, 644070, Омск, ул. Степная, 73, 5 этаж  
тел.: +7 (3812) 53-42-80, 53-42-30  
[www.smgomsk.ru](http://www.smgomsk.ru) / [retro@omskfm.ru](mailto:retro@omskfm.ru)**