



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Ретро FM - лучшая музыка 70-80-90-х

Еженедельная аудитория 274 160 слушателей¹.

ТОР-3 станций среди омичей 35-55 лет с автомобилем².

Дневная аудитория Ретро FM превосходит аудиторию ТВ-каналов³.

Рассчитаем эффективность рекламной кампании до её начала:

Охват в Целевой Аудитории, частота и количество контактов с рекламой, стоимость тысячи контактов и еще 30 показателей медиаэффективности.

Все данные подтверждены Mediascope - основным медиаизмерителем в России⁴.

Стоимость секунды в рекламном блоке, руб.:

00 ⁰⁰ - 07 ⁰⁰	30
07 ⁰⁰ - 10 ⁰⁰	65
10 ⁰⁰ - 12 ⁰⁰	45
12 ⁰⁰ - 15 ⁰⁰	50
15 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	45
17 ⁰⁰ - 20 ⁰⁰	65
20 ⁰⁰ - 22 ⁰⁰	40
22 ⁰⁰ - 23 ⁰⁰	35
23 ⁰⁰ - 24 ⁰⁰	30

Время выхода рекламных блоков: 40-я и 56-я минута часа.

Стоимость секунды зависит от длины ролика:

Ролик (сек.)	до 25	26-30	31-39	Свыше 40
Коэффициент	1	1,2	1,5	2

Стоимость размещения указана без учета скидок за объём и длительность размещения.

- работаем без НДС
- выбор места в рекламном блоке: +20%
- с 1 по 31 декабря - сезонная наценка 15%
- если в рекламе присутствуют два и более бренда, стоимость размещения увеличивается на 10% за каждый бренд
- аудиоролик, предоставленный Заказчиком, должен иметь «Паспорт Рекламного Ролика»

Слушайте Ретро FM в любое время и в любом месте на omsk.retrofm.ru

Прайс-лист действителен по 31.12.2024 г.

СМИ «Ретро FM Омск», ООО «Ретро Омск»

¹Mediascope Radio Index Омск 10/2022 – 09/2023 г. Wkly Reach

²Mediascope Radio Index Омск 10/2022 – 09/2023 г. Dly Reach

³Mediascope Radio Index Омск 07/2020 – 06/2021 г.

⁴<https://mediascope.net/about/company/russia/>

SMG, 644070, Омск, ул. Степная 73, 5 этаж
тел.: +7 (3812) 53-42-80, 53-42-30
www.smgomsk.ru / kd@omskfm.ru