СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Включи радио. Включи Relax FM

Роскошная мелодичная музыка chillout, lounge. Транслирует положительные эмоции и уход от суеты. Спокойная волна, где нет ди-джев и новостей

Целевая аудитория Relax FM – в возрасте 25-45 лет, индивидуалисты и гармоничные личности. Тратят на досуг и отдых значительную часть дохода. Проводят свободное время осмысленно и качественно. Предпочитают качественную музыку, которая создает уникальную атмосферу расслабления и умиротворения.

Омичей в возрасте 25-45 лет – 39,6%. Со средним и высоким доходом – 52,5%

Стоимость секунды в рекламном блоке, руб.:

00:00 – 07:00 20
07:00 – 10:00 35
10:00 – 17:00 25
17:00 – 22:00 35
22:00 – 24:00 20

Стоимость секунды зависит от длины ролика:

Ролик (сек.)	до 25	26-30	31-39	Свыше 40
Коэффициент	1	1,2	1,5	2

Стоимость размещения указана без учета скидок за объём и длительность размещения.

- работаем без НДС
- выбор места в рекламном блоке: +20%
- с 1 по 31 декабря - сезонная наценка 15%
- если в рекламе присутствуют два и более бренда, стоимость размещения увеличивается на 10% за каждый бренд
- аудиоролик, предоставленный Заказчиком, должен иметь «Паспорт Рекламного Ролика»

Прайс-лист действителен по 31.12.2024 г.
СМИ Релакс FM (Relax FM), ООО «РА "СМГ Маркет"»