



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

### RECORD - Первая танцевальная радиостанция России.

Еженедельная аудитория: 203 790 слушателей<sup>1</sup>.  
Лидер среди станций Омска для аудитории 18-30 лет<sup>2</sup>.  
Дневная аудитория Радио Record превосходит аудиторию ТВ-каналов<sup>3</sup>.

Рассчитаем эффективность рекламной кампании до её начала:

Охват в Целевой Аудитории, частота и количество контактов с рекламой, стоимость тысячи контактов и еще 30 показателей медиаэффективности.  
Все данные подтверждены Mediascope - основным медиаизмерителем в России<sup>4</sup>.

### Стоимость секунды в рекламном блоке, руб.:

00 <sup>00</sup> - 07 <sup>00</sup> .....	30
07 <sup>00</sup> - 08 <sup>00</sup> .....	55
08 <sup>00</sup> - 10 <sup>00</sup> .....	60
10 <sup>00</sup> - 12 <sup>00</sup> .....	40
12 <sup>00</sup> - 15 <sup>00</sup> .....	45
15 <sup>00</sup> - 17 <sup>00</sup> .....	40
17 <sup>00</sup> - 19 <sup>00</sup> .....	55
19 <sup>00</sup> - 23 <sup>00</sup> .....	45
23 <sup>00</sup> - 24 <sup>00</sup> .....	30

Время выхода рекламных блоков: 15-я и 45-я минута часа.

Стоимость секунды зависит от длины ролика:

Ролик (сек.)	до 25	26-30	31-39	Свыше 40
Коэффициент	1	1,2	1,5	2

Стоимость размещения указана без учета скидок за объём и длительность размещения.

- работаем без НДС
- выбор места в рекламном блоке: +20%
- с 1 по 31 декабря - сезонная наценка 15%
- если в рекламе присутствуют два и более бренда, стоимость размещения увеличивается на 10% за каждый бренд
- аудиоролик, предоставленный Заказчиком, должен иметь «Паспорт Рекламного Ролика»

Слушайте Радио Рекорд в любое время и в любом месте на [omskfm.ru](http://omskfm.ru)

Прайс-лист действителен по 31.12.2024 г.  
СМИ «Радио Рекорд Омск», ООО «Альтернатива»  
<sup>1</sup>Mediascope Radio Index Омск 10/2022 – 09/2023 г. Wkly Reach  
<sup>2</sup>Mediascope Radio Index Омск 10/2022 – 09/2023 г. Dly Reach  
<sup>3</sup>Mediascope Radio Index Омск 07/2020 – 06/2021 г.  
<sup>4</sup><https://mediascope.net/about/company/russia/>