

«Wake-up»

Чтобы вы ни делали в кровати, Wake-up против этого

Ведущие Тырков и Смайли, которых ты можешь услышать каждый будний день с восьми до десяти утра. Яркое, бодрое и танцевальное радио-шоу на 104.4 - к сожалению, все эти ярлыки подходят и нам.

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
8:00	8:00	8:00	8:00	8:00		
10:00	10:00	10:00	10:00	10:00		

Целевая аудитория шоу: 24 - 30 лет

Энергичные люди с высокой потребительской активностью.

Еженедельная аудитория РАДИО РЕКОРД ОМСК:
267 900 слушателей¹

РАДИО РЕКОРД ОМСК – станция №1 для аудитории
20-29 лет²

¹TNS Россия, Radio Index-Омск, Январь-Декабрь 2015г.

²TNS Россия, Radio Index-Омск, Weekly Reach. Июль 2014г. - Июнь 2015г.

СПОНСОРСТВО ИГР

Стоимость проведения игр:

- 1 день (1 игра) – 1 000 рублей;
- 1 неделя (5 игр) – 5 000 рублей;
- 1 месяц (20 игр) – 18 000 рублей.

Время проведения: 8:20; 8:50; 9:20 или 9:50.

Длительность игры: до 4 минут.

Вначале игры ведущий объявляет СПОНСОРА и кратко зачитывает информацию о СПОНСОРЕ.

Вручение призов победителям от имени СПОНСОРА.

В конце игры звучит радиоролик СПОНСОРА длительностью до 20 секунд.

Призы победителям предоставляет СПОНСОР игры.

СПОНСОРСТВО ПРОГНОЗА ПОГОДЫ

Стоимость проведения игр:

- 1 выпуск – 500 рублей;
- день (4 выпуска) – 1 500 рублей
- неделя (20 выпусков) – 5 000 рублей
- месяц (80 выпусков) – 20 000 рублей

представление спонсора в начале - 5 секунд;
информация спонсора в конце - до 15 секунд.

Пакет №1 (размещение на неделю)

1. Игра

- количество игр в день - 1
- общее количество игр в неделю - 5

2. Радиореклама (до 20 секунд)

- количество выходов в день - 1
- общее количество выходов в неделю - 5

3. Погода

- количество выходов в день - 1
- общее количество выходов в неделю - 5

Стоимость: 10 000 рублей

Пакет №2 (размещение на неделю)

1. Игра

- количество игр в день - 2
- общее количество игр в неделю - 10

2. Радиореклама (до 20 секунд)

- количество выходов в день - 2
- общее количество выходов в неделю - 10

3. Погода

- количество выходов в день - 1
- общее количество выходов в неделю - 5

Стоимость: 18 000 рублей

Пакет №3 (размещение на неделю)

1. Игра

- количество игр в день - 1
- общее количество игр в неделю - 2

2. Радиореклама (до 10 секунд)

- количество выходов в день - 2
- общее количество выходов в неделю - 10

3. Погода

- количество выходов в день - 2
- общее количество выходов в неделю - 20

Стоимость: 12 000 рублей

Пакет №4 (размещение на неделю)

1. Игра

- количество игр в день - 2
- общее количество игр в неделю - 10

2. Радиореклама (до 10 секунд)

- количество выходов в день - 4
- общее количество выходов в неделю - 20

Стоимость: 12 000 рублей

Стоимость секунды в рекламном блоке - 40 рублей.

Время выхода рекламных блоков 15-я и 45-я минута часа.

Стоимость изготовления рекламного ролика, руб.:

Информационный - 1 000

С оригинальным оформлением слушать - 1 100

Игровой слушать - 1 300

- в случае внесения изменений в согласованный сценарий заказчик оплачивает изготовление нового ролика
- работаем без НДС
- выбор места в рекламном блоке: +20%
- с 16 по 31 декабря действует новогодний коэффициент 1,20
- если в рекламе присутствуют два и более бренда, стоимость размещения увеличивается на 10% за каждый бренд.

Рекламодатель предоставляет копии ИНН, ОГРН, о праве подписи.

Если рекламируемые товары и услуги сертифицируются или лицензируются, необходимо предоставить копии соответствующих документов.

