

ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ОТВЕЬТЕ НА 3 ВОПРОСА

1. КТО?

Кто ваши покупатели – целевая аудитория (нужное обвести или подчеркнуть).

Пол	Мужчины	Женщины	
Возраст			
Семейное положение	Женат/Холост		
Дети до 18 лет			
Покупательская способность (доход на 1 человека в семье)	Низкий	Средний	Высокий
...			

2. ЧТО?

Что вы хотите от клиента, после того как он услышал вашу рекламу?

Позвонил	
Пришёл в магазин, в офис или на сайт	
Узнал об акциях, товаре или компании	
Стал лучше относиться к товару или компании	
...	

3. ПОЧЕМУ?

Какое уникальное торговое предложение или основные отличия от конкурентов?

Цена	
Качество	
Сервис	
...	

Попросите маркетолога ответить на эти вопросы и после – заказывайте рекламу.

Нужна помощь? Обращайтесь в Сибирскую медиагруппу.