

# КЕЙС EMG. АНАЛИЗ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

## Динамика потребительской активности в Яндекс

РЕГИОН: МОСКВА

КАТЕГОРИЯ: E-COMMERCE

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ТОП 4 текстовых запроса:

● 1 ● 2 ● 3 ● 4

2018-2019 г.

Продвижение продаж новой книги через интернет-магазин.

В конце 2018г. Стартовала РК на только на радио, с указанием в роликах ключевых поисковых запросов

РК дала всплеск по 4 ключевым запросам на 525%

